



ROKUJIKAI
PROGRAM



農山漁村発イノベーション(6次産業化) 人材育成研修 受講生募集

参加費 無料



愛媛県内の農林漁業者等を対象に、経営感覚を持って農山漁村発イノベーション(6次産業化)に取り組める人材を育成するための研修会を開催いたします。

オンライン受講 (zoom)も 同時受付中!

【研修会の特徴】

- 全5回の講義と実践的な実地研修によるスキルアップ
マーケティングの考え方や6次産業化と農福連携など、基礎知識を習得
- 地域資源の活用と具体的な商品開発力・商談力のブラッシュアップを目指す実践型カリキュラム
- 県内外の6次産業化実践者による生の声
- 先進現場を視察し、先進事業者からのアドバイスから自身のビジネスモデルとの比較検証・課題抽出を行う
- 本研修が初めての方から前年度までの研修に参加した方まで、新たな学びとなるカリキュラム構成

【開催場所】

テクノプラザ愛媛 本館(久米窪田町337-1)



- 対象** 農山漁村イノベーション※に取り組む・取組みたい方
※6次産業化商品等の開発・販売、地域資源を活用した新事業・新商品 など
- 参加費** 無料(研修に係る交通費、食費、滞在費は自己負担となります)
- 定員** 各研修20名
(申し込み多数の場合は、先着順とさせていただきます。)
- その他** この研修はトータル受講を基本としていますが、部分受講も可能です。

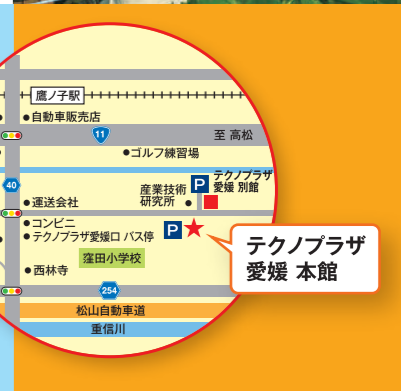
応募締め切り：9月29日(金)

*定員になり次第、締め切りとさせていただきます。

お問い合わせ

愛媛県農林水産部農政企画局農政課
6次産業化推進グループ

TEL 089-912-2514



農山漁村発イノベーション(6次産業化)人材育成研修

研修1：農山漁村発イノベーション(6次産業化)基本論

時間	テーマ	内容		講師
13:00~13:15	挨拶	開会挨拶 事業主旨・事業全体像の説明		愛媛県庁 事務局
13:15~14:00	基本論	講義	6次産業化の現状(政策動向と全国事例) 農山漁村発イノベーションとは6次産業化と農福連携 ほか	(株)農都共生総合研究所代表取締役 川辺 亮
14:10~15:00	県内事例発表	事例報告	6次産業化地域連携事例～県内実践事例報告: 愛南町発: SNSとクラウドファンディングを活用し、 愛南ゴールドや愛南町の魅力を発信!～	県内実践者 *当研修会3期生 佐伯農園・佐伯恭介氏 母の実家のある愛南町で居酒屋と柑橘農園を経営
15:10~16:00	自己紹介と質疑	演習	受講生それぞれ自己紹介と講師の方々への 質疑応答	講師と受講生のディスカッション

研修2：リスクマネジメント

時間	テーマ	内容		講師
13:00~14:20	商品開発に向けた自己魅力発見	演習	自己紹介を兼ねた5分間プレゼンテーション ～自身の「基本理念」の再確認～	(株)農都共生総合研究所代表取締役 川辺 亮
14:30~15:30	食品衛生管理 HACCP	講義	食品衛生のリスクマネジメント 衛生管理・HACCP・ 食品表示～事例を交えた食品衛生管理の実情～	スタジオワーク合同会社代表 上田 和久
15:30~16:30	質疑と課題提起	講義	質疑応答と受講生の課題提起と共有	質疑応答 受講生による課題の共有

研修3：～商品開発とマーケティング実践：FCP・SNS・Eコマース～

時間	テーマ	内容		講師
13:00~13:45	マーケティング論	演習	6次産業化における商品開発とFCP マーケティングと地域ブランド ほか	(株)農都共生総合研究所代表取締役 川辺 亮
13:45~14:30	マーケティング実践	講義	SNSを活用した地域ブランド戦略	WEBコンサルタント 西崎 千鶴
14:40~15:25	マーケティング実践	講義	Eコマースを活用した地域ブランド戦略	(株)ふるらぶ 片桐 新之介
～16:30	講師との交流	演習	質疑応答や相談など	講師と受講生の交流

研修4：～デジタル技術演習：マーケティング実践としてのSNS構築実習～

時間	テーマ	内容		講師
13:00~14:30	マーケティング演習	演習	SNSを活用した地域ブランド演習	WEBコンサルタント 西崎 千鶴
14:40~16:00	商談力プレゼンテーション	演習	商談ロールプレイング・プレゼンテーション FCPやSNSを活用した商品PRなど	(株)農都共生総合研究所代表取締役 川辺 亮
16:00~16:30	講師との交流	演習	質疑応答や相談など	講師と受講生の交流

研修5(プレゼンテーション)：～これまでの研修の総まとめとこれからの決意表明～

時間	テーマ	内容		講師
10:00~12:00	プレゼンテーション準備	演習	プレゼンテーション準備 簡潔に自社及び自身の商品の魅力や事業計展望を 第三者へ伝えるためのプレゼンテーション準備	≪ 講師(候補) ≫
13:00~16:00	総まとめプレゼンテーション	演習	デジタル技術を活用した自社商品と 事業展望プレゼンテーション(10分) ①作成したプレゼンテーションシート(事業展望書)・ 商品・FCPシート等によるプレゼンテーション。 デジタル技術(HPやSNS等)による プレゼンテーションも可。 ②講師からの質疑応答 ③他の受講者からの質問・コメント等 ④各講師等による講評 *各講師による評価コメントやポイントを 取りまとめて後日フィードバック。	(株)農都共生総合研究所代表取締役 川辺 亮 (株)農都共生総合研究所取締役 新倉 久美子 立命館大学 食マネジメント学部教授 松原 豊彦 ほか
16:00~16:15	挨拶	閉会挨拶		愛媛県庁 事務局

農山漁村発イノベーション(6次産業化)実地研修

時間	内容
13:00~17:00 (予定)	食品加工・販売施設視察、先進事業者との質疑応答等 (参加事業者の職種および受講生属性や希望により選定)

※研修1～5いずれかの参加者の申し込み可能です。

お申し込みは、こちらのQRコードの申込フォームへ記入いただくか、
本紙に必要事項を記入の上、下記メールアドレスまでお送りください。

こちらの
QRコードの
申込フォームへ



<https://forms.gle/szGHomZtG78xW8dm8>

農山漁村発イノベーション(6次産業化)人材育成研修申込書

申込日 令和5年 月 日

ふりがな			
氏名または団体名			
(複数名参加の場合)出席者			
住所または所在地	〒		
電話番号	FAX 番号		
携帯電話	E-mail	※オンライン受講希望者は必ず記載してください。	
従事産業	農業 ・ 林業 ・ 漁業 ・ その他		
事業内容			
研修希望 ※参加希望に☑ していただき、 リアルかオンライン を選択してください。	<input type="checkbox"/> 10/5(木)	<input type="checkbox"/> リアル	<input type="checkbox"/> オンライン
	<input type="checkbox"/> 11/1(水)	<input type="checkbox"/> リアル	<input type="checkbox"/> オンライン
	<input type="checkbox"/> 12/13(水)	<input type="checkbox"/> リアル	<input type="checkbox"/> オンライン
	<input type="checkbox"/> 2/6(火)	<input type="checkbox"/> リアル	<input type="checkbox"/> オンライン
	<input type="checkbox"/> 2/29(木)	<input type="checkbox"/> リアル	<input type="checkbox"/> オンライン

委託：株式会社農都共生総合研究所

E-mail ehime@notosoken.jp

キ
リ
ト
リ
線